Hospital Materno Infantil
Ciudadela Metropolitana de Soledad

PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS

INFORME PLAN DE MEDIOS

ACTIVIDAD: Ejecutar un plan de medios de comunicación e información en salud, orientado a la promoción de la salud, gestión del riesgo y prevención de las enfermedades, mediante el uso de medios de comunicación tradicionales y alternativos, así como medios de comunicación digitales y plataformas web de noticias.

FECHA: Del 1 de marzo al 31 de marzo de 2026.

LUGAR DE RELIZACIÓN: Medios de comunicación tradicionales, alternativos, digitales y plataformas web de noticias.

OBJETIVO: Informar, educar, y promover la salud en la población, logrando un cambio de comportamiento mediante la difusión estratégica de mensajes claros y oportunos que permitan maximizar la visibilidad de las acciones de salud, gestionar riesgos, prevenir enfermedades y mejorar el bienestar integral de la población Soledeña.

TERRITORIO Y MICROTERRITORIO: Todos los territorios y microterritorio priorizados y no priorizados.

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD: Se inicia la actividad con la planeación y formulación del plan de medios coordinado con el referente del programa mediante reunión virtual o presencial, el cual manifiesta la temática a desarrollar durante el mes correspondiente. Posteriormente se envía diseño e información educativa de las diferentes piezas estratégicas a difundir para la revisión y aprobación del referente encargado de dicha actividad por parte de la secretaría de salud. De igual forma se notifica el día de la actividad, fecha y lugar de ejecución (en el caso que aplique), desarrollando así la actividad para el cumplimiento y satisfacción de la misma sujeto al plan de acción programado, anexo técnico y plan de medio dentro de la vigencia en lo estipulado por su

respectivo cronograma de actividad. La actividad es dirigida por profesionales idóneos y con la experiencia máxima requerida en el campo informativo y comunicativo: Manglio Bovea Orozco, Comunicador Social y Periodista, Kevin Otero, Diseñador Gráfico y Multimedia, Willliam Pretel, Productor Audiovisual, Guillermo Pantoja, Editor Audiovisual y Gabriela Bovea Dominguez, manejo de Redes Sociales y contenidos Web. La actividad propuso impactar toda la población general del municipio, mediante el uso de medios de comunicación tradicionales y alternativos, así como medios de comunicación digitales y plataformas web de noticias. La actividad finalmente se evalúa mediante el seguimiento de las visualizaciones y reacciones de las publicaciones realizadas en las diferentes redes sociales, así como la proyección de seguidores de los diferentes medios de noticias, emisoras radial y plataformas web.

La actividad se llevó a cabo en una intensidad horaria permanente mes a mes, es decir durante todos los meses, de igual forma las actividades de información en salud, educativas y conmemorativas se promocionan por redes sociales previo a su desarrollo, y en algunos casos antes durante y después de su ejecución ya sea mediante flayers publicitario, videos educativos, entrevistas o noticias. A continuación, se relacionan los diferentes medios de comunicación digitales y plataformas web de noticias utilizadas:

Medios Radiales

☐ Emisora Atlántico programa Atlántico en Noticias



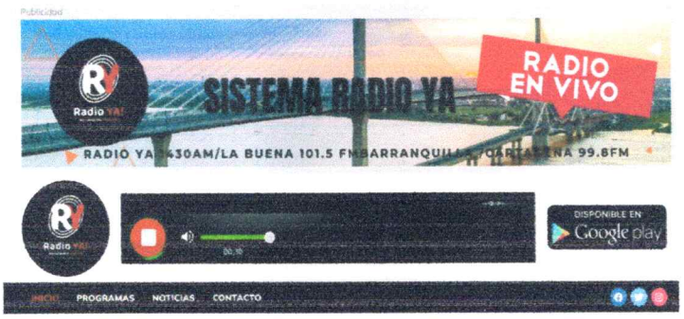
☐ Emisora ABC Actualidad Noticiosa



☐ Madrigal Stereo



☐ Radio Ya



☐ La Voz de la Costa



Medios de comunicación Digitales, Portales Web

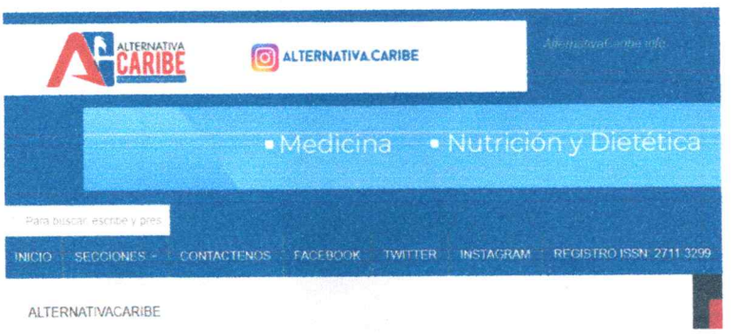
☐ Portal Web de Impacto News



☐ Portal Web Alternativa Caribe

Hospital Materno Infantil
Ciudadela Metropolitana de Soledad

PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS



☐ **HTV 24 Periodismo**





☐ **La Cantaleta.com**

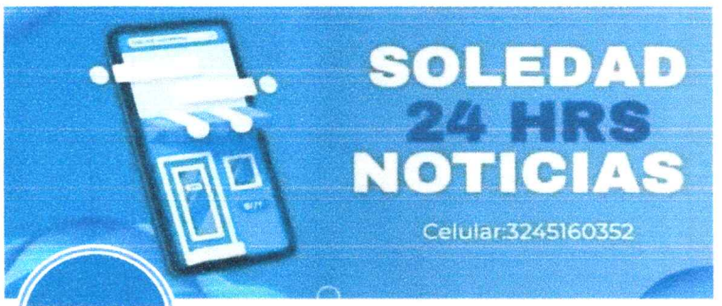




☐ **Soledad 24 Horas**

Hospital Materno Infantil
Ciudadela Metropolitana de Soledad

PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS



Soledad 24 horas (Pagina Oficial)
262 mil seguidores • 631 seguidos

☐ **CTV Barranquilla**



☐ **La Gotera**

LA GOTERA
Intensidad Informativa

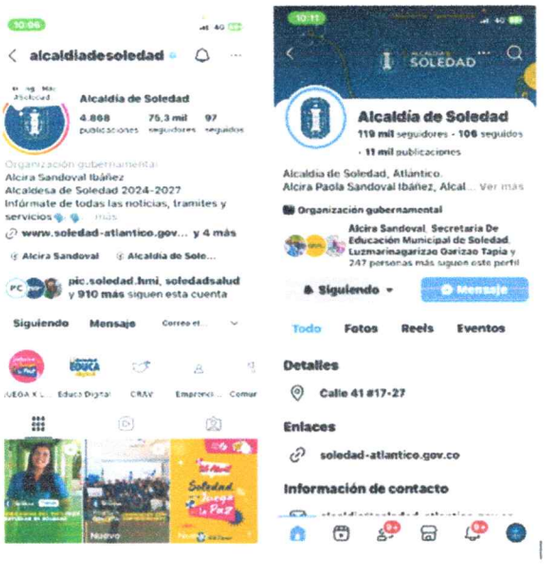
LA GOTERA INFORMATIVA
25 mil seguidores • 80 seguidos

SECRETARÍA DE SALUD

ALCALDÍA de SOLEDAD

Redes Sociales Institucionales

Alcaldía de Soledad

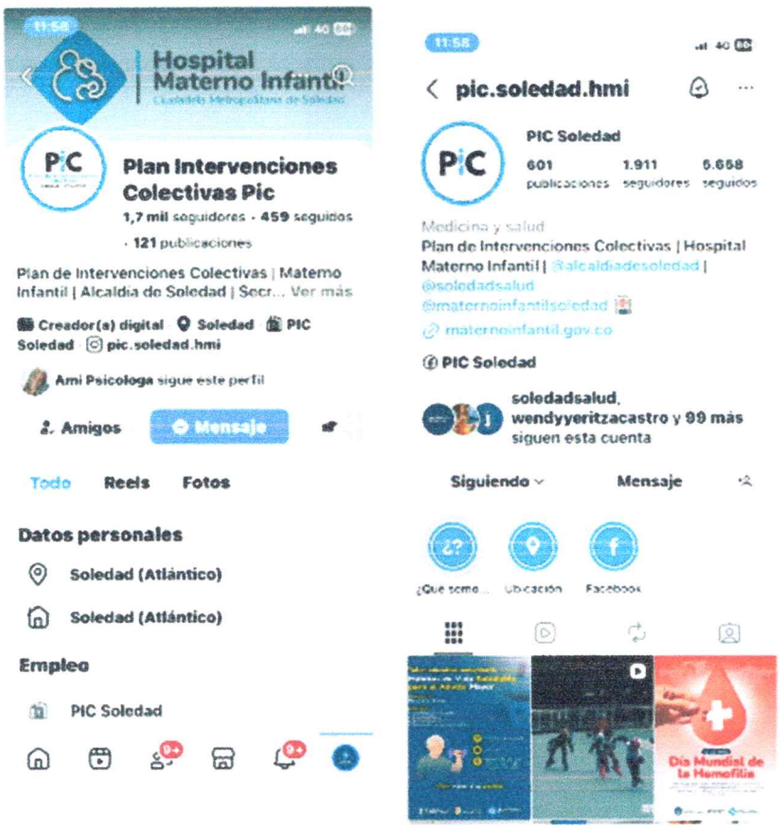


Hospital Materno Infantil de Soledad





Programa Plan de Intervenciones Colectivas PIC



METODOLOGÍA DESARROLLADA: La actividad fue desarrollada teniendo en cuenta las Especificaciones Técnicas establecidas en el anexo técnico las cuales describen los requisitos y metodología de las estrategias a desarrollar por cada uno de los programas y componentes que integran el Plan de Acción en Salud PAS 2026.

A continuación, se describen los requisitos metodológicos para el desarrollo de las diferentes actividades estratégicas de información en salud:

Ejecutar un plan de medios orientado en el desarrollo de tres estrategias, enfocadas en: generar entrevista, promocionar infografías, videos educativos o

perifoneo, y transmitir pautas radiales, teniendo en cuenta la necesidad del programa y la ejecución de las tres estrategias durante el trimestre.

- Generar entrevistas: Para los diferentes espacios noticiosos de los distintos medios de comunicación se contará con la participación del referente del programa y/o acompañamiento de talento humano PIC o equipo básico u otros (invitados, etc.), la cual constará de informar y educar una temática especifica del programa o componente. La entrevista deberá tener una duración entre 15 a 20 minutos, y se promocionará días antes de su emisión, esta deberá ser en vivo a través las redes sociales institucionales y otros medios de comunicación.
- Infografías, Videos Educativos o Perifoneo: Construir un post publicitario o video que contenga mensaje educativo alusivo a una fecha conmemorativa o mensaje informativo que permita promocionar una actividad. El post publicitario o video deberá publicarse por las redes institucionales de la ESE Municipal y Secretaría de Salud Local de Soledad, medios alternativos digitales del municipio o sitios de afluencia masiva.

En caso de realizar perifoneo se desarrollará la promoción de la actividad por diferentes barrios del municipio con una intensidad horaria de 2 horas durante 4 días.

- Pautas Radiales: Se deberá crear la producción de una cuña radial mensual la cual se difundirá 5 veces durante un mes, el tema educativo deberá ser diferente cada mes con el fin de cobijar todas las temáticas y/o componentes que hagan parte del programa, abarcando las necesidades que estás requiera. Además, se podrán producir videos informativos o de noticias que se generen de la misma actividad realizada.

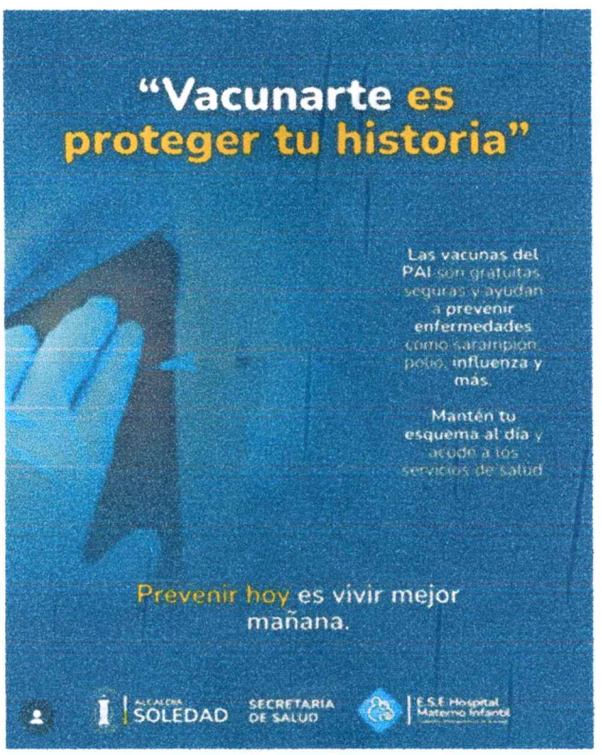
La actividad se evaluará sujeta al plan de medios proyectado el cual contiene las cantidades a desarrollar, y hace parte integral del presente informe.

En cumplimiento de las especificaciones descritas anteriormente, se desarrolló la actividad la cual contiene los soportes y evidencias detallados y especificados con los contenidos de los temas abordados y los mensajes educativos emitidos, impacto, logros y resultados en salud.

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD: La información en salud implica el desarrollo de acciones de producción, organización y difusión de un conjunto de datos o mensajes para orientar, advertir, anunciar o recomendar a los individuos, familias, comunidades, organizaciones y redes, así como a los actores del Sistema General de Seguridad Social en Salud y otros sectores sobre aspectos relacionados con la salud, que contribuyen a la construcción de elementos que propician la toma de decisiones en salud. La información en salud, más que la simple transmisión unidireccional de datos o mensajes es una acción estratégica para el desarrollo humano que debe generar un clima cultural apropiado para la promoción de salud y calidad de vida y aportar a la construcción de otras formas de comprender la salud.

Una adecuada intervención de información en salud busca que las personas se enteren de algo, entiendan de qué se han enterado y que eso les sirva para actuar en consecuencia.

Programa Vida Saludable y Enfermedades Transmisibles:
Programa Ampliado de Inmunizaciones PAI:
Infografías: 2
1. Esquema de Vacunación: Pantallazo de infografía publicada el día 30 de marzo de 2026
2. Programa PAI: Pantallazo de infografía publicada el día 30 de marzo de 2026

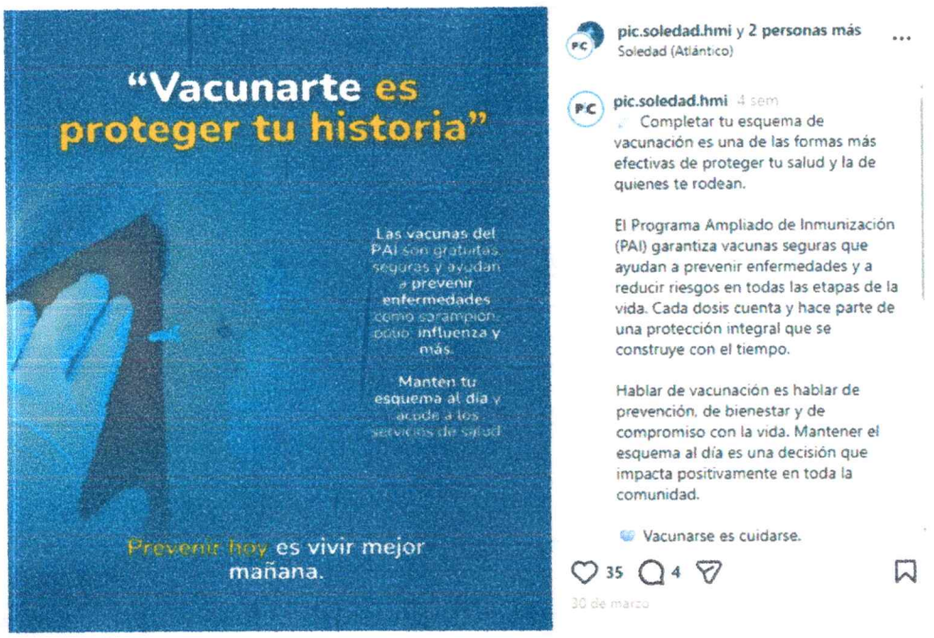


Completar tu esquema de vacunación es una de las formas más efectivas de proteger tu salud y la de quienes te rodean.

El Programa Ampliado de Inmunización (PAI) garantiza vacunas seguras que ayudan a prevenir enfermedades y a reducir riesgos en todas las etapas de la vida. Cada dosis cuenta y hace parte de una protección integral que se construye con el tiempo.

Hablar de vacunación es hablar de prevención, de bienestar y de compromiso con la vida. Mantener el esquema al día es una decisión que impacta positivamente en toda la comunidad.

💙 Vacunarse es cuidarse.



Link de referencia de la publicación en redes sociales:
https://www.instagram.com/p/DWhAfu2EVho/?igsh=MXFlOXUyZ2VkeXN3bg%3D%3D



Completar el esquema de vacunación de los tuyos es un acto de amor que protege hoy… y cuida el mañana.

Los niños, niñas y adolescentes necesitan sus vacunas al día para crecer fuertes, prevenir enfermedades y desarrollarse de forma saludable. Cada dosis es una barrera de protección que no solo los cuida a ellos, sino también a toda la comunidad.

Hablar de vacunación es hablar de responsabilidad, de cuidado y de futuro. Acompañar este proceso es asegurarles una vida con más oportunidades y bienestar.

Proteger a los tuyos es proteger la vida.

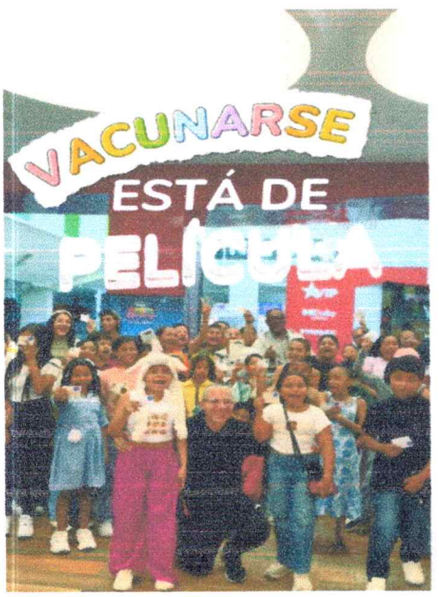


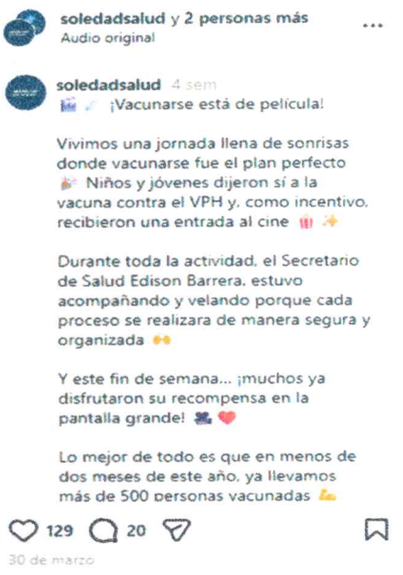
Link de referencia de la publicación en redes sociales:
https://www.instagram.com/p/DWhAvXAEccE/?igsh=MTdncWxxOTJxYTZvZA%3D%3D

Vídeos Educativos: 2 temáticas, Promoción de la vacunación (Vacunarse está de película) y Vacunación contra el VPH (Estrategia Vacunarse está de película).

1. Promoción de la vacunación (Vacunarse está de película):

Pantallazo de video educativo publicado: 30 de marzo de 2026.





Link de referencia de la publicación en redes sociales:

https://www.instagram.com/reel/DWgupCTCVEX/?igsh=MWJ6a2Jrc2dmNHh2cg%3D%3D

Mensaje educativo emitido:

¡Vacunarse está de película!

Vivimos una jornada llena de sonrisas donde vacunarse fue el plan perfecto

Niños y jóvenes dijeron sí a la vacuna contra el VPH y, como incentivo, recibieron una entrada al cine

Durante toda la actividad, el secretario de Salud Edison Barrera estuvo acompañando y velando porque cada proceso se realizará de manera segura y organizada

Y este fin de semana... ¡muchos ya disfrutaron su recompensa en la pantalla grande!

Lo mejor de todo es que en menos de dos meses de este año, ya llevamos más de 500 personas vacunadas

Seguimos trabajando por la salud, la prevención y el bienestar de todos .

2. Vacunación contra el VPH (Estrategia Vacunarse está de película):

Pantallazo de video educativo publicado: 25 de marzo de 2026.



Link de referencia de la publicación en redes sociales:

https://www.instagram.com/p/DWUHLhbgi6M/?igsh=MTN0c3FmaHo1NWV6dg%3D%3D

Mensaje educativo emitido:

¡Vacunarte está de película!

En el marco del día del cáncer cérvico uterino, te invitamos a proteger tu salud con la vacunación contra el Virus del Papiloma Humano (VPH), una de las principales causas de esta enfermedad.

28 de marzo

10:30 a.m.

Cine Centro Comercial Carnaval

Requisito: llevar tu carnet de vacunación con su sticker.

Cuidarte es un acto de amor propio Prevenir está en tus manos. ¡Te esperamos!

Cuñas radiales: 1 temática, 5 cuñas radiales por cada tema: Programa PAI.

Mensajes emitidos en las cuñas radiales:

Programa PAI:

El Programa Ampliado de Inmunización (PAI) es una estrategia de la Organización Mundial de la Salud que garantiza vacunas gratuitas, seguras y obligatorias en Colombia.

Cada vacuna protege la infancia y previene enfermedades.

Llevar el carnet de vacunación es clave.

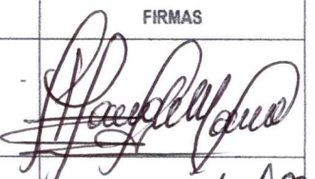
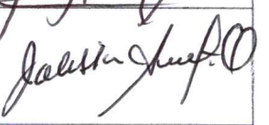
Vacunar es cuidar y salvar vidas.

Alcaldía de Soledad, Secretaría de Salud y el Hospital Materno Infantil.

Se anexa pantallazo de soporte del audio emitido el cual se aporta en una memoria USB, que hace parte integral del presente informe.

VACUNACIÓN - PAI	1/04/2026 4:17 p. m.	Archivo MP3	737 KB

A continuación, se soportan certificaciones de las cuñas radiales emitidas por las emisoras: ¡Radio Ya!, Yo Escucho Madrigal 88.1, y Organización Radial Olímpica (Emisora Atlántico), durante el mes de marzo, vigencia del 1 a 31 de marzo de 2026.

FIRMANTES				
No	**NOMBRES Y APELLIDOS**	**REPRESENTACIÓN**	**CARGO**	**FIRMAS**
1	MANGLIO BOVEA	PIC	JEFE DE PRENSA - COMUNICACIONES	
2	JALICSSA ARRIETA ORTEGA	PIC	COORDINADORA PIC	
3	WILLIAM PRETELL	PIC	APOYO EN COMUNICACIONES Y REDES	